



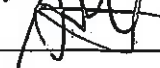





CODICE ETICO

Allegato al Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231

Approvato con delibera del CEO del 31/03/2021

Revision Log				
Modifica	Data	Rev.	Firma/Direzione	Firma OdV
Prima Emissione	31/03/2021	0		
Revisione per modifica ragione sociale	08/02/2023	1		
modifiche in parag. 2.2,2.5,2.6 e aggiunto parag E	22/08/2023	2		

Sommario

PREMESSA.....	4
1. Soggetti destinatari del Codice Etico	5
2. PRINCIPI GENERALI	6
2.1. Legalità.....	6
2.2. Rispetto di valori quali onestà, lealtà, correttezza e lotta alla corruzione.....	6
2.3. Riservatezza	6
2.4. Trasparenza	6
2.5. Rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone e pari opportunità.....	6
2.6. Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro	7
2.7. Lavoro individuale e di squadra.....	7
2.8. Responsabilità sociale.....	8
2.9. Impegno per lo sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente	8
3. CRITERI DI CONDOTTA.....	10
A) CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON I SOCI E IN MATERIA CONTABILE	10
3.1. Trasparenza delle Registrazioni Contabili.....	10
3.2. L'accuratezza e la conservazione della documentazione aziendale e i controlli interni	10
3.3. I rapporti finanziari	12
3.4. Rispettabilità delle controparti.....	12
3.5. Interviste.....	12
3.6. Antiriciclaggio	12
B) CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI TRA I COLLABORATORI E LA SOCIETÀ	13
3.7. Consulenze e servizi professionali.....	13
3.8. Informazioni confidenziali	13
3.9. Tutela della Privacy.....	14
3.10. Assunzione e inserimento delle persone.....	14
3.11. Computer e mezzi di comunicazione.....	15
3.12. L'utilizzo e la protezione dei beni aziendali.....	15
3.13. Uso di sostanze stupefacenti e alcoliche	16
3.14. Conflitto di Interessi	16
C) CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ.....	17
3.15. Regalie e benefici.....	17
3.16. Spese di rappresentanza.....	17
3.17. Sovvenzioni e viaggi sponsorizzati.....	17
3.18. Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	17

3.19.	Rapporti con le Autorità Giudiziarie	18
D)	CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON FORNITORI E CONSULENTI	19
E)	CRITERI DI CONDOTTA VERSO I CLIENTI.....	20
4.	LE MODALITÀ D’ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO.....	21
4.1.	L’efficacia del Codice verso i soggetti terzi.....	21
4.2.	Il valore contrattuale del Codice	21
4.3.	I principi operativi.....	22
4.4.	Gli impegni comuni.....	22
5.	Le regole di condotta dei Vertici Aziendali.....	23
6.	Gli obblighi dei Responsabili di Funzione	23
7.	Gli obblighi dei dipendenti	23
8.	La segnalazione di una violazione e la richiesta di un consiglio	24
9.	Responsabilità	24
10.	Indagini sulle violazioni.....	25
11.	Nessuna ritorsione.....	25
12.	Violazioni relative alle prestazioni.....	25
13.	Applicazione del Codice e conseguenze disciplinari.....	26
14.	Per qualunque ulteriore informazione	27
15.	Individuazione preventiva delle infrazioni	27

PREMESSA

Il presente Codice Etico (di seguito, anche “Il Codice”) è espressione dei principi e dei valori assunti dai collaboratori di CM Manzoni S.r.l. (in seguito anche “Società”) nella conduzione di tutti gli affari e delle attività aziendali.

Il Codice rappresenta, altresì, le misure che la Società intende adottare sotto un profilo etico-comportamentale, al fine di adeguare la propria struttura ai requisiti previsti dal D. Lgs. 231/2001 (in seguito anche “Decreto”) e di predisporre le linee di condotta interne ed esterne alla Società da seguire nella realizzazione degli obiettivi societari.

Dunque, i principi contenuti nel presente Codice prevedono e si estendono al Modello Organizzativo di Gestione e Controllo di cui agli artt. 6 e 7 del D. Lgs.231/2001.

Il presente Codice Etico aziendale è così composto:

- **Principi generali** ovvero quei valori ritenuti fondamentali, condivisi e riconosciuti dalla Società per l’affermazione della propria missione, ai quali i diversi *stakeholders* coinvolti sono tenuti ad ispirarsi per favorire il buon funzionamento, l’affidabilità e la reputazione della Società.
- **Criteri di condotta** verso ciascuna classe di *stakeholders*, che forniscono le linee guida e le norme alle quali i Collaboratori della Società sono tenuti ad attenersi per il rispetto dei principi generali e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- **Modalità di attuazione** che descrivono il sistema di controllo per l’osservanza del Codice e per il suo continuo miglioramento.

CM Manzoni S.r.l. conferma, anche attraverso il presente documento, la volontà di porre le basi di una nuova etica di impresa, per affrontare le sfide quotidiane che i mercati moderni impongono.

CM Manzoni S.r.l., predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo, garantisce la trasparenza delle condotte poste in essere, intervenendo, ove necessario, a reprimere eventuali violazioni del Codice e monitorerà l’effettiva osservanza del medesimo.

Pertanto, tutti i consociati, sia interni che esterni, che intratterranno qualsiasi tipo di rapporto lavorativo o collaborativo con la Società si impegneranno a rispettare i principi e le disposizioni contenute nel presente Codice, nonché nelle altre *policies* di natura etico-comportamentale comunque adottate dalla Società.

1. Soggetti destinatari del Codice Etico

I soggetti destinatari del presente Codice sono tutti consociati coinvolti nel contesto lavorativo e collaborativo interno ed esterno all'attività della Società, ovvero la Direzione, i dipendenti, i collaboratori e tutti quei soggetti terzi con i quali la Società intrattenga rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, che comportino prestazioni d'opera anche temporanea, ovvero svolgimento di attività in nome e per conto della Società, tali da porre in essere un rapporto fiduciario con quest'ultima.

Nei confronti di tutti i soggetti destinatari, la Direzione di CM Manzoni S.r.l. si impegna a:

- Realizzare adeguati programmi di formazione e sensibilizzazione sui contenuti del presente Codice Etico;
- Assicurare la tempestiva diffusione, mediante consegna di copia del presente Codice Etico a tutto il personale, di modo che sia data prova di conoscenza preventiva, con attestazione corrispondente dell'avvenuta ricezione e contestuale impegno a rispettarlo;
- Verificare periodicamente il rispetto e l'osservanza del presente Codice Etico;
- Garantire la periodica revisione ed aggiornamento al fine di adeguare il presente Codice Etico ad eventuali mutamenti nella struttura organizzativa o gestionale della Società, all'evoluzione della sensibilità civile, delle condizioni ambientali e normative;
- Adottare adeguati strumenti di prevenzione, definire misure sanzionatorie idonee e stabilire la tempestiva applicazione delle stesse in caso di comprovata violazione delle previsioni del presente Codice Etico.

Infine, tutti i dipendenti della Società, essendo il Codice Etico una parte integrante fondamentale del rapporto di lavoro, si impegneranno ad agire e comportarsi coerentemente ed in linea con quanto riportato nel presente documento, a segnalare eventuali violazioni non appena ne vengano a conoscenza, a cooperare nel rispetto delle procedure interne, predisposte per dare attuazione al Codice.

2. PRINCIPI GENERALI

2.1. Legalità

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei territori in cui opera, del Codice Etico e delle norme interne aziendali.

2.2. Rispetto di valori quali onestà, lealtà, correttezza e lotta alla corruzione

CM Manzoni S.r.l. imposta le relazioni con gli *stakeholders* nel rispetto delle regole di correttezza, lealtà, collaborazione e reciproco rispetto. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare un comportamento non onesto.

Inoltre, in coerenza con il principio di "zero tolerance", CM Manzoni S.r.l. vieta e contrasta ogni forma di corruzione adottando regole e controlli per prevenire e contrastare il rischio corruzione nello svolgimento delle proprie attività. La Direzione aziendale crede fortemente che la corruzione, oltre ad essere un fenomeno illegale, possa frenare lo sviluppo economico, minare le attività commerciali legittime, distorcere la concorrenza leale e distruggere la reputazione dell'azienda.

CM Manzoni S.r.l. si impegna a non offrire, né promettere, né accettare in nessun caso vantaggi economici o altre utilità allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio. Inoltre, l'azienda si prende la responsabilità di svolgere una selezione dei propri potenziali business partner mediante valutazioni dell'affidabilità etica e reputazionale di quest'ultimi, verificando preliminarmente tutte le controparti e chiedendo loro di impegnarsi a condividere e rispettare i principi etici dettati dal presente codice.

2.3. Riservatezza

I Collaboratori di CM Manzoni S.r.l. si impegneranno a trattare ogni informazione acquisita nello svolgimento dell'attività lavorativa come riservata e, dunque, a non diffonderla, se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per l'esecuzione dell'attività. La Società richiede, altresì, che le informazioni ottenute non siano utilizzate per interessi propri al fine di trarne indebito vantaggio secondo modalità contrarie alla legge o in modo da provocare danno ai diritti, al patrimonio ed agli obiettivi della Società.

2.4. Trasparenza

I Collaboratori di CM Manzoni S.r.l. sono tenuti a fornire informazioni trasparenti, accurate, complete e comprensibili in modo tale che, nell'impostare i rapporti con la Società gli *stakeholders* siano in grado di assumere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti. In particolare, nella predisposizione di eventuali contratti, CM Manzoni S.r.l. avrà cura di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo chiaro e comprensibile.

2.5. Rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone e pari opportunità

CM Manzoni S.r.l. opera nel pieno rispetto della dignità delle persone e dei diritti umani, richiedendo il medesimo impegno a tutti i propri partner.

L'azienda si impegna nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi l'unicità e la diversità, ritenendo tali valori fondamentali per lo sviluppo della persona. Nelle relazioni interne ed esterne di interesse della azienda, non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio fondato sulla razza, il credo religioso, l'età, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la nazionalità, l'orientamento sessuale e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

La Società ritiene che le diversità siano un'opportunità sul piano dell'innovazione e dello sviluppo dell'azienda. CM Manzoni S.r.l. assicura che il lavoro venga svolto nel rispetto delle regole comportamentali della buona educazione, agendo direttamente affinché all'interno dell'ambiente di lavoro non si verificano episodi di intimidazione, *mobbing* o *stalking*.

2.6. Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro

CM Manzoni S.r.l. si impegna, con piena collaborazione del proprio Servizio di Prevenzione e Protezione, ad agire scrupolosamente nel rispetto delle norme vigenti in materia di salute, sicurezza ed igiene sul lavoro. Per raggiungere tale obiettivo, l'azienda si adopera a predisporre tutti gli idonei strumenti di protezione e prevenzione verso ogni comportamento/azione che potrebbe provocare danni diretti o indiretti alle persone coinvolte nelle attività aziendali ed alle risorse materiali e immateriali di CM Manzoni S.r.l. A tale scopo, l'azienda garantisce un aggiornamento periodico delle metodologie di lavoro in tema di prevenzione e protezione mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie e pratiche disponibili.

CM Manzoni S.r.l. mira a diffondere e consolidare in maniera trasparente una cultura della sicurezza, di gestione dei rischi e criticità dei processi promuovendo condotte responsabili e puntando a sviluppare consapevolezza su tale tematica nel personale, nella collettività e partner interessati nelle attività di CM Manzoni S.r.l.

L'azienda si impegna ad effettuare audit periodici dei propri locali ed impianti, anche al di là degli obblighi di legge e della prevenzione dei rischi considerati imminenti, per garantire i livelli più elevati di sicurezza ed igiene nell'ambiente di lavoro.

I Collaboratori di CM Manzoni S.r.l. assicurano la massima collaborazione e disponibilità nei confronti del Datore di Lavoro, dell'RSPP, del senior management e verso chiunque svolga ispezioni e controlli per conto di qualunque ente pubblico competente sul tema salute e sicurezza sul lavoro. Ove i Collaboratori di CM Manzoni S.r.l. riscontrino anomalie o irregolarità in tale materia, gli stessi informeranno immediatamente il Datore di lavoro o l'RSPP.

2.7. Lavoro individuale e di squadra

Il lavoro deve essere impostato sui rapporti di fiducia e collaborazione, nel rispetto delle direttive aziendali e delle relazioni tra colleghi e nel rispetto formale dei ruoli previsti dall'organigramma e dal mansionario. Il lavoro di gruppo va promosso e stimolato. Gli interessi personali non devono essere anteposti agli obiettivi sociali.

2.8. Responsabilità sociale

CM Manzoni S.r.l. riconosce l'Etica e la Responsabilità Sociale come alcuni dei valori fondanti della propria cultura d'impresa e del proprio operato quotidiano. A ciò si accompagna il costante impegno della azienda nel rispettare, attuare, e promuovere le regole di condotta e i requisiti per un comportamento etico e responsabile all'interno del proprio luogo di lavoro e lungo tutta la propria catena di fornitura. Per far ciò l'azienda CM Manzoni S.r.l. si impegna a:

- Implementare politiche aziendali a beneficio dell'ambiente e del benessere della comunità volte a promuovere lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile;
- Operare nel rispetto dei diritti del lavoro, della libertà sindacale, della salvaguardia della dignità delle persone e della salute e della sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro;
- Migliorare le proprie politiche di lavoro;
- Ripudiare qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato, sfruttamento minorile ed ogni forma di corruzione;
- Assicurarci che tutti i propri dipendenti e fornitori non siano coinvolti in attività illecite che possano comportare la ricettazione, il riciclaggio, o l'impiego di proventi da attività criminali o illecite;
- Astenersi a mantenere rapporti di qualsiasi natura con persone fisiche o giuridiche in cui si sappia o si sospetti lo svolgimento di attività supporto di organizzazioni criminose dedite ad attività quali traffico di esseri umani, sfruttamento di lavoro minorile e traffico illecito di prodotti di ogni genere.

2.9. Impegno per lo sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente

CM Manzoni S.r.l. si impegna ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. La Società si è assunta il compito di agire nel rispetto delle normative vigenti, applicando le migliori tecnologie disponibili a favorire e programmare uno sviluppo sostenibile delle proprie attività, volto altresì a preservare l'ambiente anche per le generazioni future, ed a sostenere iniziative per una diffusa protezione dell'ecosistema circostante.

Nell'ambito dei propri compiti e attività, l'Azienda partecipa attivamente al processo di prevenzione dei rischi e salvaguardia dell'ambiente. Tale aspetto viene gestito secondo i principi di precauzione, prevenzione, protezione e miglioramento continuo. In tal senso l'Azienda promuove lo sviluppo scientifico e tecnologico finalizzato alla tutela dell'ambiente.

In coerenza con la propria linea di attenzione alle problematiche ambientali e territoriali, CM Manzoni S.r.l. si impegna a condurre tutte le attività nel pieno rispetto delle normative applicabili, adottando i più elevati standard e linee guida in tutti i contesti di operazione. In particolare, l'Azienda aspira a garantire:

- l'osservanza della normativa a tutela dell'ambiente;
- l'impegno e miglioramento dei requisiti rilevanti e applicabili riferiti al sistema di gestione ambientale;

- l'aggiornamento tecnologico costante delle macchine e degli impianti al fine di garantire la riduzione dei fattori inquinanti e promozione di un consumo sostenibile delle risorse;
- l'approvvigionamento di materie prime sostenibili, optando per prodotti e sostanze sempre meno impattanti e valutando le migliori condizioni di fornitura;
- la minimizzazione degli impatti ambientali diretti ed indiretti causati dall'attività degli impianti produttivi, nonché all'adozione di tecnologie di prodotto eco-efficienti;
- la massimizzazione del riutilizzo e riciclo, per quanto applicabile, degli scarti da produzione, in maniera tale da contrastare gli impatti ambientali derivanti da fine ciclo vita prodotto;
- la ricerca e sviluppo di prodotti sostenibili ad impatto ambientale ridotto.

3. CRITERI DI CONDOTTA

A) CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON I SOCI E IN MATERIA CONTABILE

3.1. Trasparenza delle RegISTRAZIONI Contabili

La trasparenza contabile si basa sull'accuratezza, verità e completezza dell'informazione di fondo per le relative registrazioni contabili. Ciascun componente della Società, della direzione o dipendente è tenuto a collaborare, nell'ambito delle proprie competenze, affinché i fatti di gestione siano riportati correttamente e tempestivamente nelle scritture contabili. Ogni operazione o transazione deve essere autorizzata, verificabile, legittima, congrua, coerente e correttamente e tempestivamente rilevata e registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili.

È vietato porre in essere comportamenti che possano arrecare pregiudizio alla trasparenza e tracciabilità dell'informativa di bilancio.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'agevole e puntuale registrazione contabile;
- la tempestiva determinazione delle caratteristiche e delle motivazioni alla base della stessa;
- l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità e di ripartizione e segregazione dei compiti;
- la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori sia materiali, sia interpretativi.

I dipendenti e i Collaboratori - questi ultimi nella misura in cui siano a ciò incaricati - che vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenute a comunicare i fatti all'organo superiore, o all'organo del quale sono parte.

Qualora la segnalazione non dia esito, ovvero nel caso in cui il dipendente o collaboratore si senta a disagio nel rivolgersi al suo diretto superiore per effettuare la segnalazione, il dipendente o collaboratore ne riferisce all'Organismo di Vigilanza.

3.2. L'accuratezza e la conservazione della documentazione aziendale e i controlli interni

È dovere di ogni Soggetto Destinatario documentare e riferire tutte le informazioni di carattere commerciale in modo veritiero ed accurato. Questa regola riguarda anche le informazioni riguardanti le domande di assunzione, e quelle inerenti al rapporto sulle ore lavorate, alle spese di rappresentanza, ai dati sulla produzione, alle vendite e alle attività commerciali e/o di marketing.

La falsificazione o l'alterazione di questi documenti, o l'approvazione consapevole di documentazione falsa, comporta grave responsabilità per il/i soggetto/i interessato/i.

Nessun dipendente o collaboratore può effettuare, in mancanza di adeguata documentazione di supporto e formale autorizzazione, pagamenti nell'interesse e per conto della Società.

La documentazione finanziaria deve rispecchiare esattamente i fatti di gestione della Società ed essere redatta in conformità ai criteri indicati dalla legge ed ai principi di contabilità applicabili e generalmente accettati. È proibito nascondere o occultare deliberatamente la reale natura di qualsiasi fatto aziendale registrato nei libri contabili e/o ometterne la segnalazione; altrettanto dicasi di ogni altra documentazione della Società idonea ad influire sulla rappresentazione della situazione economica della Società.

È fatto tassativo divieto di costituire e/o detenere fondi e riserve occulte.

La Società promuove l'avvio di programmi di formazione e di aggiornamento al fine di rendere edotti i Soggetti Destinatari in ordine alle regole (norme di legge anche in tema di conservazione di documenti e dei libri obbligatori, regolamenti, prescrizioni interne, disposizioni delle associazioni di categoria) che presiedono alla formazione e alla gestione della documentazione contabile. La documentazione deve essere conservata e distrutta secondo la politica di conservazione di CM Manzoni S.r.l.

I Soggetti Destinatari devono rivolgersi ai propri superiori o all'OdV a proposito delle pratiche di conservazione della documentazione per il proprio settore.

È necessario contattare immediatamente i soggetti sopraindicati, se si è a conoscenza o se viene comunicata l'esistenza di un avviso di garanzia.

Devono essere conservati tutti i documenti che possono riguardare l'avviso di garanzia o altri atti notificati nel corso delle indagini o successivamente, senza tenere conto delle regole relative alla conservazione della documentazione. Qualsiasi domanda riguardante la pertinenza di un documento ad un procedimento penale in corso o conclusosi, deve essere rivolta ai soggetti sopra indicati. I Soggetti Destinatari devono fare in modo che le informazioni della Società siano utilizzate in modo appropriato. I documenti che non debbano più essere conservati secondo le regole di conservazione/eliminazione dei documenti della Società devono essere distrutti o eliminati in modo definitivo.

La Società promuove ad ogni livello l'assunzione di una mentalità orientata a sani criteri economici. Una positiva attitudine verso i controlli contribuisce in maniera significativa al miglioramento dell'efficienza aziendale.

Per controlli interni s'intendono tutti gli strumenti adottati dalla Società al fine di orientare, gestire e verificare le attività dell'impresa con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni della Società, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.

Ogni livello della struttura organizzativa ha il compito di concorrere alla realizzazione di un sistema di controllo interno efficace ed efficiente. Per tale motivo, conseguentemente, tutti i dipendenti della Società, nell'ambito delle funzioni svolte e delle rispettive mansioni, sono responsabili del corretto funzionamento del sistema di controllo interno. La Società garantisce agli organi societari titolari di potestà di controllo, nonché all'OdV, il libero accesso ai dati, alla documentazione ed a qualsiasi informazione utile allo svolgimento della propria attività.

I Soggetti Destinatari sono tenuti alla massima collaborazione con i titolari di potestà di controllo; sono vietate attività di ostacolo alla funzione di controllo, svolta da organi di controllo istituzionali.

3.3. I rapporti finanziari

CM Manzoni S.r.l. si fa carico di rispettare tutte le direttive riguardanti la stesura di rapporti finanziari. Tutti i Soggetti Destinatari che si occupano della stesura di rapporti finanziari devono operare in modo che non si verifichino infedeltà che potrebbero turbare la corretta rappresentazione della realtà nell'ambito dei rapporti finanziari della Società. Per assicurare l'alta qualità nella divulgazione delle informazioni finanziarie, deve essere riferita all'OdV, ovvero al proprio superiore, qualsiasi condotta infedele da parte dei Soggetti Destinatari che si occupano della preparazione delle relazioni finanziarie della Società, qualsiasi conflitto di interessi reale o apparente che coinvolge detti Soggetti, e qualsiasi inosservanza di regole etiche applicabili a tale personale.

3.4. Rispettabilità delle controparti

I Soggetti Destinatari, prima di instaurare rapporti d'affari o stipulare contratti con fornitori non occasionali, devono assicurarsi che quest'ultimi godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati soltanto in attività lecite e che si ispirino a principi etici eguagliabili a quelli di CM Manzoni S.r.l.

3.5. Interviste

Se qualcuno all'esterno di CM Manzoni S.r.l. come i media, analisti finanziari o investitori dovesse rivolgere, direttamente o indirettamente o attraverso un'altra persona, delle domande sulla Società, è opportuno astenersi dal rispondere, a meno che non si sia all'uopo autorizzati a farlo. Le interviste richieste alla Società devono essere approvate dall' Amministratore Unico della Società, o da soggetto appositamente delegato, prima di essere comunicata all'esterno. Salvo che per le richieste riguardanti informazioni finanziarie rese pubbliche, il rigoroso rispetto delle presenti disposizioni è essenziale, in quanto una risposta inappropriata o inesatta, o una smentita o un disconoscimento di informazioni, potrebbe avere effetti negativi per la Società.

3.6. Antiriciclaggio

La Società assicura che la propria attività economica e finanziaria non divenga strumento per favorire, neppure potenzialmente attività illecite ed organizzazioni criminali e terroristiche.

CM Manzoni S.r.l. applica sempre le normative antiriciclaggio nazionali ed internazionali.

La Società procede, dunque, a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori, sui *partner* e consulenti, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con loro rapporti d'affari. La Società verifica, inoltre, che le operazioni di cui è parte non presentino, anche solo potenzialmente, il rischio a favorire il ricevimento, la sostituzione o l'impiego di denaro o di beni derivanti da attività criminali.

B) CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI TRA I COLLABORATORI E LA SOCIETÀ

3.7. Consulenze e servizi professionali

I fornitori, nonché consulenti e i lavoratori temporanei esterni hanno l'obbligo di osservare gli stessi *standard* di comportamento dei dipendenti di CM Manzoni S.r.l. quando conducono affari con o per conto della Società.

Nessun dipendente è autorizzato, neanche in modo indiretto, tramite soggetti terzi, a compiere quanto non consentito dalla politica sociale.

Coloro che agiscono in nome e/o per conto di CM Manzoni S.r.l. sono tenuti a mantenere e tutelare l'immagine di serietà, rispettabilità e correttezza della Società.

L'utilizzo del nome e del prestigio di CM Manzoni S.r.l. è tassativamente vietato all'ex prestatore di servizi e consulente dopo la cessazione del rapporto di lavoro con la Società.

L'integrità commerciale è un fattore chiave *standard* per la selezione e il mantenimento dei rapporti con chi rappresenta la Società.

3.8. Informazioni confidenziali

Nell'ambito degli obblighi verso la Società, tutti i Soggetti Destinatari devono salvaguardare le informazioni confidenziali di CM Manzoni S.r.l. ed utilizzarle solo all'interno della Società e nell'esclusivo interesse della stessa.

Il termine "informazioni confidenziali" indica informazioni relative alle attività sia attuali che programmate della Società che non siano state rese pubbliche e che, se utilizzate o rese pubbliche indebitamente, potrebbero recare vantaggi economici a terzi con ingiusto danno per la Società.

Informazioni confidenziali possono essere, in via semplificativa e non tassativa, i segreti commerciali e il *know-how*, le invenzioni, i programmi e le strategie sia di marketing che di vendita, le informazioni sui clienti e fornitori, le strategie per determinare i prezzi e gli acquisti, i dati finanziari, i processi e le tecniche di produzione, *software* informatici, dati, formule, composizioni, tecniche, protocolli di servizi e di nuovi prodotti. Sono da considerare informazioni confidenziali anche quelle provenienti da terzi ed affidate alla Società.

Tutte le informazioni confidenziali sono di proprietà di CM Manzoni S.r.l. (e/o dei suoi concedenti l'utilizzo della proprietà intellettuale) e non devono essere utilizzate se non per il perseguimento dell'interesse sociale.

In particolare, i Soggetti Destinatari che sono in possesso o hanno accesso a informazioni confidenziali devono:

- evitare la divulgazione di queste informazioni alle persone al di fuori della Società. Per tal motivo devono astenersi dal discutere tali argomenti con i componenti della famiglia, con le persone con le quali intrattengono relazioni d'affari o sociali nei luoghi pubblici;
- astenersi dall'utilizzare le informazioni a proprio vantaggio o a vantaggio di persone estranee alla Società;
- assicurarsi che tali informazioni siano contrassegnate con la menzione "confidenziali", "riservate" o che portino qualche annotazione simile;

- assicurarsi che le informazioni confidenziali siano accessibili unicamente con una *password*; in alternativa devono essere conservate in un luogo sicuro, e comunque devono essere sotto la stretta supervisione dei Soggetti responsabili quando se ne faccia uso;
- astenersi dal diffondere informazioni confidenziali agli altri Soggetti Destinatari, a meno che ciò non sia indispensabile per il perseguimento di scopi aziendali.

Il vincolo a trattare in modo confidenziale tutte le informazioni non cessa con l'interruzione del rapporto con la Società. Anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro è proibito comunicare informazioni confidenziali ad un nuovo datore di lavoro o ad altri.

Con la cessazione del rapporto sorge l'obbligo di consegnare al proprio diretto superiore tutti i documenti e gli altri materiali contenenti informazioni confidenziali su CM Manzoni S.r.l.

Il mancato rispetto di questo obbligo di confidenzialità è fonte di grave responsabilità per il soggetto inadempiente. Oltre a proteggere le proprie informazioni confidenziali, la Società si impegna a rispettare le informazioni confidenziali altrui.

Se i Soggetti Destinatari dovessero indebitamente venire a conoscenza di informazioni confidenziali, o di rivelazione da parte di soggetti tenuti al segreto hanno l'obbligo di rivolgersi all'OdV.

3.9. Tutela della Privacy

La Società è sensibile alla privacy dei Soggetti Destinatari, attraverso l'adozione delle più idonee precauzioni e misure di sicurezza in materia di trattamento dei dati personali e/o sensibili raccolti, di volta in volta, dai Soggetti Destinatari.

In conformità alla legge applicabile, è vietata qualsiasi indagine sulle opinioni, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei Soggetti Destinatari.

È altresì escluso, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza preventivo consenso dell'interessato; sono quindi necessarie regole per consentire il controllo, da parte di ciascun Soggetto Destinatario, delle norme a protezione della privacy.

Qualora emergano attività ritenute non conformi alla normativa sulla *privacy* o alle *policies* adottate in materia dalla Società, ovvero non conformi agli standard di sicurezza, dovrà essere immediatamente segnalata al proprio diretto superiore, al responsabile per il trattamento dei dati personali ed all'OdV.

3.10. Assunzione e inserimento delle persone

Le assunzioni rispondono, da un lato, alla necessità di acquisire sul mercato competenze e professionalità non presenti in azienda, dall'altro, all'esigenza di inserire giovani sui quali investire per garantire la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

La ricerca e selezione del personale da assumere è attribuita alla responsabilità della direzione del personale ed è effettuata nel rispetto della *privacy* dei candidati, unicamente in base a criteri di oggettività e trasparenza, assicurando pari opportunità ed evitando qualsiasi favoritismo.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto della legislazione applicabile nel luogo di assunzione; è espressamente vietata e non tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Al momento dell'assunzione, e durante il primo periodo di inserimento in azienda, ogni Collaboratore riceve accurate informazioni con particolare riferimento alle norme che regolano il proprio rapporto di lavoro, alle norme e procedure di prevenzione relative alla sicurezza e salute sul luogo di lavoro, alle politiche aziendali e alle norme del presente Codice al fine di assicurare una immediata conoscenza e favorire una più rapida integrazione nella vita e cultura dell'azienda.

3.11. Computer e mezzi di comunicazione

Ogni Soggetto Destinatario è tenuto ad adottare le misure necessarie per assicurare la sicurezza del proprio *computer*. Nell'utilizzo delle *password* bisogna attenersi alle seguenti regole:

- assicurarsi di scegliere una *password* non scontata, per esempio non utilizzare il proprio nome o cognome;
- assicurarsi di modificare la *password* almeno una volta ogni tre mesi;
- non dare la propria *password* a nessuno all'interno e all'esterno della Società, né documentarla rendendola accessibile ad altri.

Tutte le informazioni elettroniche delicate, confidenziali o riservate devono essere protette da una *password*. Se per un qualsiasi motivo si crede che sia a rischio la propria *password* o la sicurezza del computer della società o i mezzi di comunicazione, compresi i computer, e-mail, bisogna cambiare immediatamente la *password* e comunicare l'accaduto al proprio diretto superiore.

Le risorse della Società non devono essere adoperate per scopi illegali, per recare disturbo, né essere utilizzate in modo offensivo per altri. Quando si trasmette una e-mail o altri messaggi registrati, sarà opportuno non trasmettere commenti, non utilizzare un linguaggio, immagini o altri tipi di registrazioni che potrebbero essere causa di imbarazzo se letti da terzi.

Ricordarsi che le e-mail "private" possono essere inoltrate facilmente ad un pubblico vasto ed una volta inviate non possono essere ritirate. L'utilizzo di computer e mezzi di comunicazione posseduti da CM Manzoni S.r.l. per inviare e-mail o per accedere a Internet, impegna l'immagine della Società. L'utilizzo di questi mezzi non deve riflettersi in modo negativo sulla Società ed in nessun modo deve danneggiare la sua immagine. L'utilizzo del computer e dei mezzi di comunicazione deve essere in linea con le *polices* aziendali, la *privacy*, i diritti d'autore, i marchi di fabbrica, i segreti commerciali e altre considerazioni sulle proprietà intellettuali.

3.12. L'utilizzo e la protezione dei beni aziendali

Ogni dipendente ha il dovere di operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego.

In particolari, ogni collaboratore di CM Manzoni S.r.l. deve:

- utilizzare con parsimonia i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano causare un danno o ridurre di efficienza, o che siano comunque in contrasto con l'interesse dell'Azienda;
- ottenere le autorizzazioni necessarie nell'eventualità di un utilizzo del bene fuori dall'ambito aziendale.

Devono essere adottate tutte le misure necessarie contro i furti, i danneggiamenti ed il cattivo uso dei beni della Società.

3.13. Uso di sostanze stupefacenti e alcoliche

Tutti i Soggetti Destinatari devono contribuire personalmente e promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro.

Sarà considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudicare tali caratteristiche ambientali, essere trovati o trovarsi sotto l'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro.

3.14. Conflitto di Interessi

I Soggetti Destinatari del Codice devono assicurare che ogni decisione di *business* è presa nell'interesse della Società. Quest'ultimi devono evitare pertanto situazioni di conflitto di interesse, tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte nella Società, che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta.

Qualora uno dei Soggetti Destinatari si trovi in una situazione che, anche potenzialmente, può costituire o determinare un conflitto di interessi deve segnalarla tempestivamente al proprio superiore o all'OdV.

In caso di possibile conflitto di interessi, occorre in primo luogo inoltrare un rapporto tempestivo e completo di esso a chi di dovere/riferimento.

Con particolare riferimento ai dipendenti, si aggiunge che nessun dipendente deve approfittarsi di opportunità che dovessero presentarsi grazie all'uso del patrimonio, delle informazioni in suo possesso o della propria posizione nella Società, e non deve svolgere qualsivoglia attività che sia in concorrenza con CM Manzoni S.r.l.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo possono determinare conflitto di interesse le seguenti situazioni:

- avere interessi economici e finanziari anche attraverso familiari, con fornitori, clienti o concorrenti;
- accettare regali, denaro, omaggi o favori di qualsiasi natura da persone, aziende o enti che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con la Società;
- utilizzare la propria posizione in azienda o le informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo che si possa creare conflitto tra gli interessi propri e quelli dell'azienda.

C) CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ

3.15. Regalie e benefici

È espressamente vietata alcuna forma di regalo che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque diretta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile alla Società.

In particolare, è proibita qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici, o a loro familiari.

Tale regola di condotta riguarda sia i regali promessi ed offerti, sia quelli ricevuti. Si evidenzia che per regalo si intende qualunque tipo di beneficio (sconti fuori dalla prassi commerciale seguita dalla Società, promessa di un'offerta di lavoro ecc.).

In ogni caso, la Società si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici delle aziende o degli enti con cui ha rapporti.

I regali offerti - eccetto quelli di modico valore - devono essere gestiti e autorizzati secondo i processi aziendali e devono essere adeguatamente documentati.

3.16. Spese di rappresentanza

Le spese sostenute quali pasti, spese di viaggio e intrattenimenti offerti a terzi, saranno di modico valore e per motivi commerciali giustificati. Tutte le spese saranno fatte in conformità alle leggi in vigore e alle *policies* adottate dalla Società in materia.

3.17. Sovvenzioni e viaggi sponsorizzati

Nel normale corso della propria attività è naturale che CM Manzoni S.r.l. promuova sé stessa e i suoi prodotti o che si impegni nel promuovere lo sviluppo del settore in cui opera, assegnando sovvenzioni, sponsorizzando eventi o organizzando viaggi per clienti attuali o potenziali, facendosi carico dei corrispondenti costi e spese.

Tali costi e spese devono essere esaminati in anticipo per determinare se sono conformi con il presente Codice, il Decreto, le altre leggi in vigore e le *policies* adottate dalla Società in materia. Ogni eventuale dubbio al riguardo dovrà essere sottoposto al primo esame dell'OdV o dell'Amministratore Unico della Società.

3.18. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti tra la Società e la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali, i soggetti incaricati di pubblico servizio o i pubblici agenti debbono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle leggi e dei regolamenti applicabili, oltre che delle specifiche *policies* in materia approvate dalla Società e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e l'immagine della Società.

L'assunzione di impegni e la gestione delle relazioni, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte ed al personale autorizzato.

È espressamente vietata qualsiasi dazione o promessa di danaro o altre utilità effettuata per scopi illegali o per ottenere vantaggi.

Questa linea di comportamento si applica non solo ai pagamenti e/o alle promesse dirette, ma anche a quelle indirette eseguite in qualsiasi forma, anche attraverso consulenti o terzi. Ove esista



un dubbio, il Soggetto Destinatario potrà comunque rivolgersi all'OdV per qualsiasi tipologia di segnalazione.

3.19. Rapporti con le Autorità Giudiziarie

In caso di partecipazione a procedimenti giudiziari (amministrativi, civili o penali), la Società si impegna ad agire nel rispetto della legge e delle norme del presente Codice Etico.

È fatto divieto, in particolare, agli organi sociali e ai dipendenti muniti di delega a rappresentare la Società in giudizio, di promettere o dare denaro od altre utilità a magistrati, giudici, addetti alla cancelleria e testimoni al fine di condizionare l'esito del processo in senso favorevole a CM Manzoni S.r.l.

D) CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON FORNITORI E CONSULENTI

CM Manzoni S.r.l. condivide i valori di integrità con fornitori, partner commerciali e industriali affinché le relazioni siano improntate alla massima trasparenza. Nei fornitori e partner si ricerca, oltre alla comprovata professionalità, anche l'impegno alla condivisione dei principi Etici adottati. L'Azienda promuove comportamenti e pratiche di lavoro socialmente responsabili, con l'attesa che i fornitori e partner operino in linea verso gli standard recepiti, con particolare riferimento al rispetto dei Diritti Umani e di tutela ambientale. L'Azienda si impegna pertanto ad agire in ogni occasione con correttezza, integrità ed equità, nel rispetto degli impegni contrattuali.

CM Manzoni S.r.l. si adopera ad adottare, come previsto da Sistema di Gestione, processi di qualifica, selezione e monitoraggio di fornitori e partner, basati sui principi di trasparenza e integrità, presidiando contro pratiche collusive, nel pieno rispetto della legalità. In tal senso, l'Azienda si impegna nella definizione e diffusione di politiche, standard e regole che orientino l'azione di fornitori e partner al rispetto dei principi sanciti nel presente Codice, promuovendo collaborazioni strategiche di lungo periodo basate su un approccio integrato, coordinato e trasparente, incoraggiando un'equa ripartizione dei rischi e delle opportunità.

Nei rapporti di approvvigionamento, di fornitura di beni e di collaborazione esterna (compresi consulenti, agenti, etc.) l'Azienda mira a:

- ottenere la collaborazione dei fornitori e Collaboratori esterni nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze di clienti in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna
- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori e Collaboratori esterni e di non precludere ad alcun soggetto in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso la Società;
- adottare nella selezione, esclusivamente criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- osservare e chiedere l'osservanza delle condizioni contrattualmente previste;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori e Collaboratori esterni in linea con le buone consuetudini commerciali;
- riferire tempestivamente al proprio superiore e all'OdV le possibili violazioni del Codice;

CM Manzoni S.r.l. si impegna altresì nell'applicare piena correttezza e trasparenza verso i principi contabili nella corrispondenza con fornitori e partners commerciali; in tal senso i compensi dovranno essere unicamente commisurato alle prestazioni indicate in contratto e i pagamenti non potranno in alcun modo essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale, né in un Paese terzo diverso da quello delle parti o di esecuzione del contratto.

E) CRITERI DI CONDOTTA VERSO I CLIENTI

CM Manzoni S.r.l. opera in mercati nazionali e internazionali, ispirandosi a politiche commerciali, scelte strategiche, best practice e al principio di lealtà professionale verso i propri clienti. La Direzione commerciale si impegna in tal senso ad instaurare e mantenere relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente, mettendolo sempre nelle condizioni di poter scegliere liberamente e consapevolmente.

In tal senso, CM Manzoni S.r.l. realizza qualsiasi iniziativa commerciale con il fine di promuovere l'azienda e a incentivare l'acquisto dei suoi prodotti e servizi, nel pieno rispetto della normativa che tutela gli interessi dei consumatori e la soddisfazione dei clienti.

L'Azienda si impegna ad assicurare che i propri clienti dispongano di informazioni complete e trasparenti durante i rapporti commerciali, impegnandosi a garantire che le caratteristiche dei prodotti corrispondano alle informazioni fornite, in modo da consentire scelte consapevoli e congruenti.

CM Manzoni S.r.l. assicura che i propri clienti siano tutelati non solo nella fase del "primo contatto" con l'azienda, ma anche nel corso dell'intera durata del rapporto contrattuale, impegnandosi a fornire tutto il supporto necessario, anche attraverso una continua attenzione ai suggerimenti e ai reclami.

4. LE MODALITÀ D'ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

4.1. L'efficacia del Codice verso i soggetti terzi

Chiunque, anche agendo in nome e/o per conto della Società, entri in contatto con soggetti terzi con i quali la Società intenda intraprendere rapporti giuridici o sia con la stessa tenuta ad avere rapporti di natura istituzionale, sociale, politica o di qualsivoglia natura, ha l'obbligo di:

- a) informare tali soggetti degli impegni e degli obblighi imposti dal Codice;
- b) esigere il rispetto degli obblighi riguardanti la loro attività;
- c) adottare le iniziative di natura interna utili a garantire l'osservanza del Codice, in caso di rifiuto da parte dei soggetti terzi di adeguarsi al Codice o in caso di mancata o parziale esecuzione dell'impegno assunto di osservare le disposizioni nello stesso contenute.

4.2. Il valore contrattuale del Codice

Il Codice, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le specifiche procedure attuative approvate dalla Società, deve considerarsi parte integrante dei Contratti di Lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 Codice Civile.

La violazione di tali disposizioni integrerà quindi un illecito di natura disciplinare e, come tale, potrà essere perseguito e sanzionato dalla Società ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 della L. 300/1970; detto illecito potrà comportare, tra l'altro, il risarcimento dei danni procurati alla Società.

Quanto ai Collaboratori, consulenti, contraenti ed agli altri soggetti terzi, la sottoscrizione o, comunque, l'adesione alle disposizioni e ai principi previsti dal Codice rappresentano una *conditio sine qua non* della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra la Società e tali soggetti; pertanto le disposizioni approvate, rese note ed accettate costituiscono parte integrante dei contratti stessi. In ragione di quanto precede, eventuali violazioni da parte dei soggetti terzi di specifiche disposizioni del Codice legittimano l'interruzione da parte della Società dei rapporti contrattuali in essere con detti soggetti e possono altresì essere individuate ex ante come cause di risoluzione espressa del contratto ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile.

La Società demanda all'OdV la funzione di "Garante" del Codice.

Tale funzione assolve ai seguenti compiti:

- a) Fissare, di concerto con i Vertici aziendali, criteri e procedure finalizzati al rispetto del Codice;
- b) Promuovere l'emanazione di linee-guida e di procedure operative con l'ausilio delle Funzioni competenti alla loro definizione;
- c) Predisporre programmi di comunicazione e formazione dei dipendenti aventi come obiettivo la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice all'interno dell'Azienda;
- d) Verificare l'effettiva attuazione del Codice;
- e) Prendere in esame notizie di possibili violazioni del Codice;
- f) Comunicare all'Amministratore Unico i risultati di eventuali indagini cui si sia proceduto in relazione a violazioni del Codice, al fine di adottare eventuali provvedimenti sanzionatori e

comunque effettuare, ove richiesta una funzione consultiva nel corso del procedimento disciplinare;

- g) Sottoporre all'Amministratore Unico iniziative utili per la maggior diffusione e l'aggiornamento del Codice;
- h) Attivare e mantenere un adeguato flusso informativo tra i soggetti interessati deputati a vario titolo all'osservanza del Modello Organizzativo;
- i) Presentare all'Amministratore Unico una relazione annuale sullo stato di attuazione del Codice.

4.3. I principi operativi

L'attuazione del presente Codice Etico pone le sue basi su principi operativi che hanno caratterizzato la Società fin dalla sua costituzione:

- Azioni conformi ai valori aziendali e alle esigenze dei clienti (correttezza nei rapporti negoziali);
- Comunicazione costruttiva, trasparente, diretta, onesta e tempestiva;
- Impegno a costruire grazie alla fiducia degli altri;
- Partecipazione al lavoro di gruppo e tesorizzazione degli errori reciproci;
- Miglioramento progressivo e costante delle posizioni;
- Definizione di obiettivi ambiziosi, pensando non in modo convenzionale.

4.4. Gli impegni comuni

È politica aziendale della Società rispettare le leggi e le regole applicabili nel settore di appartenenza. Nessuna azione che violi leggi e regolamenti dovrà essere intrapresa in nome della Società.

Ciascuno dei destinatari deve fare propri i principi legali ed etici che si applicano alle attività aziendali e in caso di dubbio a proposito dell'adeguatezza della condotta proposta, si relazioni con l'OdV al fine di ottenere un parere sulla conformità del proprio agire alle regole fissate nel presente Codice. La Società è impegnata ad agire con integrità e a gestire le sue attività in linea con i più alti modelli etici.

Ognuno deve impegnarsi ad interagire in modo corretto con i clienti, i fornitori, i concorrenti e con i colleghi di lavoro.

Non si deve tendere a conseguire posizioni di supremazia nei rapporti di lavoro, attraverso la manipolazione, l'occultamento o l'abuso di informazioni privilegiate, o comunque con il travisamento di fatti materiali.

L'atteggiamento di ciascuno deve essere equo nei confronti di tutti.

Il presente Codice contiene le regole in materia di condotta sia personale che professionale, sicché l'adesione a detto Codice non integra in nessun modo la stipula di un contratto di assunzione o la garanzia di un impiego.

5. Le regole di condotta dei Vertici Aziendali

La Direzione di CM Manzoni S.r.l., i responsabili e i referenti di funzione, rispettano il presente Codice Etico e uniformano la propria attività a valori di onestà, lealtà, correttezza ed integrità, condividendo consapevolmente la *mission* della Società.

L'Amministratore Unico e l'Amministrazione di Gruppo danno concreta attuazione ai principi contenuti nel presente Codice, nonché nell'intero Modello Organizzativo, e si impegna rafforzando la fiducia e la coesione cui si ispira l'operatività aziendale, anche al fine di fissare gli obiettivi di impresa, ai valori espressi dal Codice.

L'Amministratore Unico agisce nella piena consapevolezza di interpretare puntualmente i principi espressi nel presente Codice Etico.

6. Gli obblighi dei Responsabili di Funzione

Ogni Responsabile di Funzione, o qualsivoglia referente aziendale ha l'obbligo di:

- a) Rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri sottoposti;
- b) Curare l'osservanza del Codice da parte dei medesimi;
- c) Adoperarsi affinché i dipendenti comprendano che il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice costituisce parte integrante e sostanziale della loro prestazione lavorativa;
- d) Selezionare dipendenti e Collaboratori che garantiscano il rispetto dei principi presenti nel Codice;
- e) Riferire tempestivamente all'OdV, eventuali segnalazioni di violazioni o richieste di chiarimenti avanzate dai dipendenti;
- f) Impedire qualsiasi forma di ritorsione all'interno delle proprie Funzioni, a danno di lavoratori o Collaboratori che abbiano collaborato all'osservanza o all'implementazione concreta del Codice.

7. Gli obblighi dei dipendenti

Ad ogni dipendente è richiesta la conoscenza delle disposizioni contenute nel presente Codice e il rispetto della normativa posta a disciplina della loro attività svolta.

Ai dipendenti è fatto, dunque, obbligo di:

- a) Rispettare il Codice ed astenersi da comportamenti contrari a tali disposizioni e norme;
- b) Rivolgersi in caso di dubbi ai propri diretti superiori, all'OdV, per i necessari chiarimenti sulle modalità applicative del Codice o delle normative di riferimento;
- c) Riferire tempestivamente ai propri diretti superiori, nonché referenti aziendali, eventuali notizie in merito a possibili violazioni del Codice, salvo che le irregolarità rilevate coinvolgano lo stesso titolare dell'ufficio; in tal caso le notizie dovranno essere riferite a soggetti sovraordinati al "diretto superiore" coinvolto;
- d) Collaborare con la Società all'interno di indagini volte a verificare, ed eventualmente sanzionare, possibili violazioni.

Il dipendente non è autorizzato a condurre in prima persona indagini relative a presunte condotte illecite ed è tenuto a comunicare le notizie di cui è in possesso in merito a tali condotte solo ai propri superiori.

Per “**diretto superiore**” s’intende il soggetto formalmente sovraordinato in via gerarchica, responsabile in quanto preposto o comunque legittimato alla vigilanza e/o al controllo sull’attività.

8. La segnalazione di una violazione e la richiesta di un consiglio

I Soggetti Destinatari delle disposizioni contenute nel presente Codice sono tenuti a riferire all’OdV o ai propri diretti superiori, qualsiasi comportamento che sia, anche solo potenzialmente, in contrasto con le disposizioni del presente Codice.

Nessuno sarà soggetto a ritorsioni per avere comunicato un fondato sospetto di violazione di queste regole.

Se nello svolgimento dell’attività aziendale dovessero sorgere dubbi sulla conformità di un tipo di condotta rispetto al presente Codice, o ad altre *policies* etico-comportamentali comunque adottate dalla Società, i Soggetti Destinatari sono tenuti a mettersi in contatto con l’OdV o il proprio superiore.

Tutti sono individualmente responsabili per l’applicazione di queste regole e a nessuno è richiesto di “applicarle da solo”.

Tutti i soggetti destinatari del presente Codice Etico possono segnalare per iscritto, attraverso canali informativi protetti, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico di Comportamento Professionale: l’OdV, nel garantire l’anonimato a chi ha effettuato la segnalazione, valuterà di volta in volta l’opportunità di iniziare un procedimento istruttorio in considerazione delle circostanze concrete.

Le segnalazioni dovranno essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica:

odv@cmmanzoni.it

È assicurata la riservatezza del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

9. Responsabilità

La condizione fondamentale per lavorare con la Società è di mantenere una condotta conforme a tutti i requisiti legali e principi chiave inseriti in questo documento.

L’inosservanza di queste regole di condotta può legittimare l’applicazione di misure disciplinari in base al disposto dei relativi paragrafi del presente Codice, fino ad un eventuale licenziamento.

È fatta salva la responsabilità civile o penale dei Soggetti destinatari per comportamenti posti in essere in violazione delle norme del presente Codice.

Non appena la Società riceverà la comunicazione di presunte violazioni, le valuterà alla stregua dei parametri di rilevanza, rappresentati dalla gravità dell’azione e dalle circostanze che hanno portato all’infrazione delle stesse o delle procedure aziendali; la Società dovrà tenere in considerazione l’anzianità in azienda del dipendente, il suo comportamento e contributo.

I provvedimenti disciplinari saranno erogati in conformità a quanto previsto dal Sistema Disciplinare e Sanzionatorio adottato dalla Società, allegato al Modello Organizzativo.

Inoltre, nel caso in cui la Società subisse una perdita, in termini patrimoniali, potrebbe agire in giudizio per il risarcimento dei danni nei confronti del responsabile.

La Società coopererà con le autorità competenti laddove le leggi siano state violate e, ove lo riterrà opportuno, provvederà direttamente a segnalare a dette autorità le violazioni in questione.

10. Indagini sulle violazioni

Tutte le violazioni saranno sottoposte immediatamente a indagine e trattate con il massimo riserbo; in particolare, per quanto concerne i dipendenti, le indagini saranno effettuate secondo le disposizioni di legge e contrattazione collettiva in materia di procedimento disciplinare (si veda il relativo paragrafo del presente Codice).

È fatto divieto alla persona che ha comunicato la violazione di condurre indagini preliminari in proprio.

Le indagini su presunte violazioni possono comportare problematiche giuridiche complesse; agire di propria iniziativa può, quindi, compromettere la genuinità delle indagini e avere conseguenze negative nei confronti del dipendente e della Società.

Tutte le segnalazioni relative a possibili violazioni del presente Codice, ovvero al rifiuto di applicare il medesimo o altre policies adottate dalla Società di rilievo etico comportamentale devono essere comunicate ai propri diretti superiori.

11. Nessuna ritorsione

CM Manzoni S.r.l. attuerà le misure necessarie per investigare su eventuali violazioni della legge o delle politiche aziendali.

CM Manzoni S.r.l. richiede ai propri dipendenti di comportarsi con correttezza e buona fede anche per quanto riguarda la comunicazione di qualsiasi violazione della legge o delle politiche aziendali: non saranno tollerate ritorsioni contro dipendenti che abbiano prestato in buona fede un rapporto relativo ad una delle violazioni in parola o che abbiano partecipato all'investigazione di una presunta violazione.

12. Violazioni relative alle prestazioni

La Società ha un rapporto trasparente con i propri dipendenti e conseguentemente comunica in modo diretto ed in anticipo ciò che si aspetta dagli stessi.

Talvolta si possono verificare situazioni tanto gravi da poter avere un effetto negativo sui dipendenti, sulle attività, sulla reputazione, sul servizio fornito ai clienti e/o sulla redditività di CM Manzoni S.r.l.

I dipendenti possono ricevere dei resoconti relativi alle loro prestazioni.

Talvolta, la direzione può stabilire che un progresso non sia ragionevolmente possibile o che l'infrazione commessa sia così seria da comportare l'immediata conclusione del rapporto di lavoro.

13. Applicazione del Codice e conseguenze disciplinari

Le violazioni delle prescrizioni del presente Codice potrebbero avere gravi ripercussioni e precludere l'attività della Società.

Atteso che il presente Codice rappresenta, non già una mera enunciazione di principi morali che ispirano le attività poste in essere dalla Società, bensì anche uno specifico strumento di adeguamento ai requisiti previsti dal D.Lgs. 231/01, ne consegue che i criteri adottati dall'Amministratore Unico della Società per autorizzare le deroghe a detto Codice dovranno essere molto rigorosi, previa verifica, volta per volta, che tali deroghe non inficino i principi del Decreto o l'effettiva operatività del Codice e, più, in generale, del Modello Organizzativo: le deroghe devono in ogni caso essere immediatamente rese note.

Ogni dipendente o collaboratore dovrà pertanto informare prontamente il proprio superiore ovvero l'OdV di qualsiasi attività di cui sia a conoscenza che costituisca o possa costituire violazione delle regole di condotta o dei valori qui enunciati.

Violazioni delle regole di condotta del presente Codice da parte dei dipendenti potranno comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari, in conformità alle regole di legge, del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (di seguito, il "CCNL") e dello stesso Codice.

Una volta rilevata una possibile violazione del presente Codice, ovvero di altre *policies* adottate da CM Manzoni S.r.l., la Società aprirà un procedimento disciplinare nei confronti del dipendente secondo le modalità e i termini di cui all'art. 7, L. 300/70 e del CCNL.

In particolare, le infrazioni disciplinari alle norme del CCNL e eventuale regolamento aziendale e al Codice Etico potranno essere punite, tenuto conto della gravità delle mancanze, secondo quanto descritto nell'apposito paragrafo del modello organizzativo.

Fermo restando quanto enunciato nel paragrafo relativo al "Valore contrattuale del Codice", la sottoscrizione o, comunque, l'adesione alle disposizioni, o ad alcune di esse, e ai principi previsti dal presente Codice da parte di soggetti terzi alla Società, con i quali la medesima abbia rapporti di collaborazione, consulenza professionale o partnership commerciale rappresentano una conditio sine qua non della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra la Società e tali soggetti. Le specifiche disposizioni contenute nel Codice, sottoscritte da tali soggetti o, in ogni caso, approvate anche per fatti concludenti dai medesimi ai sensi del comma precedente, costituiscono parte integrante e sostanziale dei contratti da questi stipulati con la Società.

Eventuali violazioni da parte dei soggetti terzi di specifiche disposizioni del Codice legittimano l'interruzione da parte della Società dei rapporti contrattuali in essere con detti soggetti e possono altresì essere individuate ex ante come cause di risoluzione espressa del contratto ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile.

La Società richiede ai propri dipendenti di comportarsi con correttezza e buona fede anche per quanto riguarda la comunicazione di qualsiasi violazione della legge o delle politiche aziendali: non saranno tollerate ritorsioni contro dipendenti che abbiano prestato in buona fede un rapporto relativo ad una delle violazioni in parola o che abbiano partecipato all'investigazione di una presunta violazione.

14. Per qualunque ulteriore informazione

Per maggiori approfondimenti su questi argomenti o altri correlati, CM Manzoni S.r.l. invita i tutti i soggetti destinatari del presente Codice a contattare l'OdV.

Le norme relative alle sanzioni, alle infrazioni in relazione alle quali ciascuna di esse può essere applicata ed alle procedure di contestazione delle stesse devono essere raccolte in un codice disciplinare e devono essere portate a conoscenza dei lavoratori mediante affissione in luogo accessibile a tutti.

Le norme disciplinari devono applicare quanto è stabilito in materia dai contratti collettivi.

15. Individuazione preventiva delle infrazioni

Non è necessario che il codice contenga una precisa e sistematica previsione delle singole infrazioni, delle loro varie graduazioni e delle corrispondenti sanzioni essendo sufficiente una proporzionata correlazione tra le singole ipotesi di infrazione, sia pure di carattere schematico e non dettagliato, e le corrispondenti previsioni sanzionatorie, anche se suscettibili di attuazione discrezionale ed adattamento secondo le concrete ed effettive inadempienze del lavoratore, nel rispetto del principio per cui le sanzioni disciplinari devono avere un grado di specificità sufficiente ad escludere che la collocazione della condotta del lavoratore nella fattispecie disciplinare sia interamente devoluta ad una valutazione unilaterale ed ampiamente discrezionale del datore di lavoro (Cass. 9 agosto 1996, n. 7370).

È sanzionabile in sede disciplinare anche il comportamento extra lavorativo qualora la natura della prestazione del lavoratore richieda un ampio margine di fiducia, esteso ai comportamenti privati (Cass. 12 settembre 2000, n. 11986).